

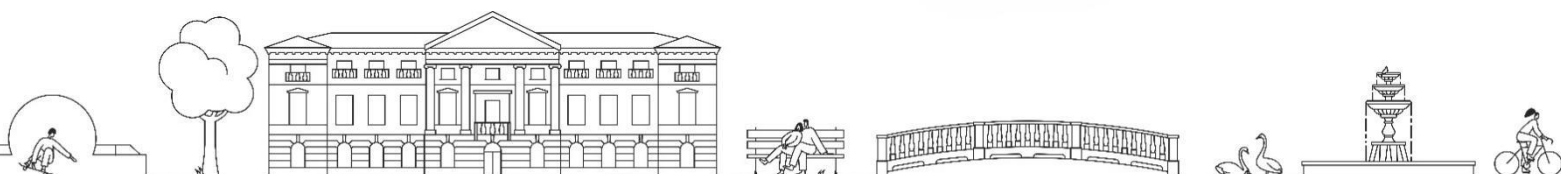


Mińsk  
Mazowiecki

Razem  
tworzymy  
miasto

PROJEKT

# POLITYKA KULTURALNA 2026-2035



## SPIS TREŚCI

### I. WPROWADZENIE

1. WSTĘP
2. PO CO MIASTU POLITYKA KULTURALNA?
3. JAK POWSTAWAŁ DOKUMENT?

### II. JAKA KULTURA W MIŃSKU MAZOWIECKIM

1. PERSPEKTYWA MIESZKAŃCÓW
2. PERSPEKTYWA MŁODZIEŻY
3. PERSPEKTYWA INSTYTUCJI I TWÓRCÓW

### III. RAZEM TWORZYMYSIASTO ZAŁOŻENIA POLITYKI KULTURALNEJ 2035?

1. WARTOŚCI I ZASADY
2. KIERUNKI
3. PRZYKŁADY DZIAŁAŃ
4. PODMIOTY REALIZUJĄCE POLITYKĘ
5. CYTOWANE DOKUMENTY

## I. WPROWADZENIE

### 1. WSTĘP

Kultura jest jednym z filarów rozwoju Mińska Mazowieckiego – buduje lokalną tożsamość, łączy pokolenia i integruje społeczność. Polityka kulturalna miasta wyznacza kierunki działań, które odpowiadają na potrzeby mieszkańców, a jednocześnie rozwijają potencjał instytucji kultury, organizacji społecznych i twórców.

W czasach kryzysów ekonomicznych, politycznych i społecznych potrzebujemy kultury. Dzięki niej znajdujemy twórcze rozwiązania na wyzwania rzeczywistości. Kultura jest podstawą demokratycznego społeczeństwa i zaangażowania społecznego, ponieważ uczy otwartości, dialogu i poszanowania różnorodności. Tworzy przestrzeń do wymiany poglądów i doświadczeń, pozwala lepiej rozumieć siebie nawzajem i budować wspólnotę opartą na współpracy. Dzięki uczestnictwu w kulturze mieszkańcy stają się bardziej świadomi swoich praw i obowiązków, aktywniej włączają się w życie publiczne i chętniej współtworzą otoczenie, w którym żyją. Mińsk Mazowiecki to miasto, które rozumie rolę kultury i tworzy mieszkańcom wiele okazji do uczestnictwa.

W ostatnich latach, w kontekście pandemii i wojny, szczególnie widoczne stało się, jak bardzo kultura wpływa na jakość życia, integrację i dobrostan mieszkańców. Rosnąca świadomość jej roli w rozwoju lokalnym sprawia, że miasto Mińsk Mazowiecki postrzega kulturę jako inwestycję w przyszłość.

### 2. PO CO MIASTU POLITYKA KULTURALNA?

W przeprowadzonej w 2025 roku diagnozie, zarówno instytucje, jak i uczestnicy kultury wyrazili potrzebę ukierunkowania działań i nadania im wspólnych ram. Polityka służy wskazaniu najważniejszych wartości i zasad, które powinny charakteryzować mińską kulturę i wskazywać kierunki zgodne z wizją rozwoju zawartą w Strategii Rozwoju Miasta 2035 - Cel strategiczny: Miasto współpracujące i zintegrowane oraz Cel strategiczny: Miasto atrakcyjne i bezpieczne.

Zdefiniowanie polityki kulturalnej pozwoli ukierunkować rozproszone plany działań różnorodnych podmiotów tworzących kulturę w mieście. Jednocześnie, w szerszym kontekście pozwoli zdefiniować rolę mińskiej kultury w zmieniającym się świecie.

Celem dokumentu jest wskazanie priorytetów i narzędzi, dzięki którym Mińsk Mazowiecki będzie miejscem otwartym, twórczym i inspirującym, gdzie tradycja spotyka się

z nowoczesnością, a każdy mieszkaniec może uczestniczyć w życiu kulturalnym i współtworzyć je. Bogactwo oferty kulturalnej wymaga wskazania kluczowych wartości i kierunków podmiotom działającym w obszarze kultury, by różnorodne działania były komplementarne i przyczyniały się do budowania mińskiej wspólnoty.

### 3. JAK POWSTAWAŁ DOKUMENT?

Urząd Miasta, Wydział Kultury, Sportu i Komunikacji Społecznej, instytucje kultury oraz organizacje pozarządowe dostrzegły potrzebę stworzenia spójnej polityki kulturalnej, odpowiadającej na zróżnicowane potrzeby mieszkańców.

Kluczowe w tworzeniu dokumentu było włączenie w prace nad jego treścią przedstawicieli wszystkich podmiotów kultury w mieście – mieszkanki i mieszkańców, przedstawicieli instytucji kultury, podmiotów prywatnych i organizacji samorządowych, twórców i twórczyń, edukatorek i animatorów.

W ramach projektu „Aktywny dialog, systematyczna ewaluacja, lepsza partycypacja”, realizowanego we współpracy z Fundacją Think Tank Miasto, przeprowadziliśmy szereg działań konsultacyjnych i zapytaliśmy wszystkie wymienione środowiska o ich doświadczenia, oceny i potrzeby związane z kulturą.

Głównym organizatorem konsultacji był Urząd Miasta Mińsk Mazowiecki, ale otrzymaliśmy też logistyczne wsparcie od miejskich instytucji: Miejskiego Domu Kultury i Miejskiej Biblioteki Publicznej. Działania promocyjne wsparli członkowie Młodzieżowej Rady Miasta, którzy brali też aktywny udział w przygotowaniach i analizie wyników.

# JAKA KULTURA W MIŃSKU MAZOWIECKIM?



## CZY KORZYSTASZ Z MIŃSKIEJ OFERTY? JAKICH WYDARZEŃ CI BRAKUJE?

### KONSULTACJE SPOŁECZNE



Ankieta

**CZEKAMY DO 24.04.25**



KOMITET DO SPRAW POZYTKU PUBLICZNEGO



NIKW



Nowe FIO

Konsultacje trwały od kwietnia do czerwca 2025 roku. W pierwszym etapie odbyły się ankiety online: ankieta diagnostyczna dla lokalnych instytucji kultury (1-24.04.2025) i otwarte badanie ankietowe wśród mieszkańców (1-24.04.2025) oraz dwie analizy SWOT podczas spotkań „Przy kawie z NGO” z organizacjami pozarządowymi (9.04.2025) i „Rozmowy przy wspólnym stole” z mieszkańcami (15.04.2025). Przeprowadziliśmy rozmowy indywidualne, dopytujące bardziej o lokalną tożsamość i wartości (4 i 11.06.2025). Ostatnim punktem były warsztaty podsumowujące prowadzone przez Fundację Think Thank Miasto z udziałem mieszkańców i ekspertów (17.06.2025).



Fot. Dmoffski

Działania te miały zapewnić partycypacyjny charakter tworzonej polityki oraz jej zakorzenienie w lokalnej specyfice i oczekiwaniach społecznych. Zapytaliśmy mieszkańców także o sugestie wartości i kierunków polityki kulturalnej. Podczas całego procesu dbaliśmy o jego wspólnotowy charakter.

Wyniki konsultacji i wszystkich spotkań zostały opublikowane i są dostępne na stronie miasta.

## **II. JAKA KULTURA W MIŃSKU MAZOWIECKIM**

Diagnoza stanu kultury w naszym mieście nie opierała się na suchych statystykach, ale na rozmowach o emocjach, wspomnieniach i marzeniach. Obraz, który wyłonił się z tych spotkań, jest wielowymiarowy i pokazuje, jak różnie odbieramy nasze miasto w zależności od wieku czy miejsca zamieszkania.

## 1. PERSPEKTYWA MIESZKAŃCÓW

*„Mińskość to duma lokalna, dbałość o miasto i grono znajomych, z którymi ma się wspólne wspomnienia.” (Głos z dyżuru w bibliotece)*

Dla dorosłych mieszkańców Mińska Mazowieckiego kultura pełni rolę spoiwa – wzmacnia poczucie przynależności i lokalnej tożsamości. W rozmowach wyraźnie wybrzmiewa pojęcie „mińskości”, rozumianej jako duma z miasta, jego zielonego charakteru, historii oraz relacji sąsiedzkich i wspólnych doświadczeń.



Fot. Urząd Miasta w Mińsku Mazowieckim

Mińsk postrzegany jest jako miasto przyjazne, kameralne i rozwijające się, z ważnymi punktami odniesienia w postaci Parku Dernałowiczów, Miejskiego Domu Kultury, Miejskiej Biblioteki Publicznej, Muzeum Ziemi Mińskiej i oferty kulturalnej. Jednocześnie mieszkańcy zwracają uwagę na wyraźną koncentrację wydarzeń w centrum miasta, co sprawia, że część osiedli peryferyjnych czuje się słabiej włączona w życie kulturalne.

Istotnym wyzwaniem pozostaje także sposób komunikowania oferty. Bogactwo wydarzeń nie zawsze przekłada się na ich rozpoznawalność – w natłoku informacji mieszkańcom trudno wyłowić propozycje dla siebie. Choć dominującym źródłem wiedzy o kulturze są media społecznościowe i strona miasta, podkreślana jest potrzeba bardziej czytelnej, różnorodnej i bezpośredniej promocji.

Mieszkańcy deklarują wysokie zainteresowanie kulturą i aktywne uczestnictwo w wydarzeniach, jednocześnie sygnalizując potrzebę większej liczby działań kameralnych, osiedlowych i opartych na lokalnych twórcach. Ważnym postulatem jest także wzmacnianie edukacji lokalnej – lepsze przybliżanie historii miasta, jego postaci i dziedzictwa – oraz tworzenie przestrzeni sprzyjających integracji międzypokoleniowej i włączaniu nowych mieszkańców w życie wspólnoty.

Regularny dialog z mieszkańcami, prowadzony w formule bezpośrednich spotkań i rozmów, postrzegany jest jako istotny element budowania spójnej i odpowiadającej na realne potrzeby polityki kulturalnej miasta.

## 2. PERSPEKTYWA MŁODZIEŻY

Głos młodych w trakcie konsultacji wybrzmiał bardzo wyraźnie i krytycznie wobec dotychczasowych działań. Same instytucje i organizacje działające w kulturze przyznały się do braku angażującej oferty dla tej grupy. Młodzież nie chce być biernym odbiorcą działań przygotowanych przez dorosłych, którzy „wiedzą lepiej”.

*„Najbardziej boli nas, kiedy »starsi dorośli« zaczynają obradować jak »zagospodarować« młodych dorosłych. (...) Idee kultury młodych powinny być tworzone przez autentycznych młodych.”* (Wniosek z konsultacji młodzieżowych)



Fot. Centrum Młodzieżowe „Międzyczas”

Młodzi ludzie wskazują na brak autentyczności. Oczekują przestrzeni (dosłownie i w przenośni), w której mogliby realizować własne pasje na swoich zasadach, bez narzucania formy przez instytucje. Odnotowaliśmy też wiele uwag dotyczących działalności Centrum Młodzieżowego „Międzyczas”. Choć była ona wskazywana także w kontekście udanych inicjatyw, jest postrzegana jako niedostosowana do szerokiego grona młodzieży.

Warto też zaznaczyć, że dla wielu młodych respondentów wydarzenia nie były jednoznacznie nieudane – raczej oceniali je jako „mało interesujące” lub „nie dla mnie”. To sugeruje, że oczekiwania tej grupy są zróżnicowane, a trafienie w ich gusta wymaga pogłębionej znajomości potrzeb i lepszego dialogu z odbiorcami.

### 3. PERSPEKTYWA INSTYTUCJI I TWÓRCÓW

Środowisko kultury w Mińsku Mazowieckim postrzega miasto jako przestrzeń o różnorodnej i dostępnej ofercie kulturalnej, jednak wskazuje na istotne bariery jej dalszego rozwoju. Szczególnym wyzwaniem pozostaje brak spójnej oferty kierowanej do młodzieży oraz trudności w docieraniu z informacją do mieszkańców.

Instytucje i twórcy zwracają uwagę na ograniczenia organizacyjne i infrastrukturalne, w tym niedobory kadrowe, przeciążenie zespołów oraz niewystarczające zaplecze wystawiennicze. Wyraźnie artykułowana jest potrzeba większej współpracy, długofalowego planowania oraz regularnych spotkań branżowych, które umożliwiłyby wymianę doświadczeń i wspólne inicjatywy.

Lokalni artyści i zespoły muzyczne (szczególnie te „garażowe”) zgłaszają prozaiczny, ale kluczowy problem: brak dostępnych, tanich miejsc na próby i pracownie. To hamuje rozwój oddolnej twórczości, która mogłaby być wizytówką miasta.

## III. RAZEM TWORZYMY MIASTO ZAŁOŻENIA POLITYKI KULTURALNEJ 2035?

Nasza wizja na najbliższą dekadę to kultura, która łączy historię z nowoczesnością i daje głos każdemu pokoleniu.

### 1. WARTOŚCI I ZASADY

Fundamentem polityki miasta są wartości wypracowane wspólnie z mieszkańcami, które stanowią drogowskaz dla wszystkich działań kulturalnych w Mińsku Mazowieckim:

**Wspólnotowość** – kultura w Mińsku to nie tylko „oferta”, ale przede wszystkim relacje. Stawiamy na wzmocnienie więzi sąsiedzkich i poczucia dobra wspólnego. Mieszkaniec nie jest tylko odbiorcą, ale współtwórcą, którego głos ma realny wpływ na kształt wydarzeń.

**Otwartość i dostępność** – rozumiemy ją dwutorowo: jako brak barier finansowych (liczna oferta bezpłatna) oraz jako dostępność fizyczną (wychodzenie z kulturą poza centrum, do „dzielnic” takich jak Zatorze czy Nowe Miasto). Kultura musi być otwarta dla każdego – bez barier architektonicznych, finansowych czy mentalnych. Dążymy do tego, by oferta kulturalna była dostępna dla osób z różnymi potrzebami (np. pętle indukcyjne, audiodeskrypcja, ciche godziny na wystawach).

Kultura jest narzędziem integracji. Chcemy, aby osoby przyjeżdżające do Mińska (w tym liczna społeczność ukraińska i migranci zarobkowi) czuli się zaproszeni do współtworzenia miasta, a oferta była komunikowana w sposób zrozumiały i otwarty na ich doświadczenia.

**Autentyczność** – szczególnie ważna w dialogu z młodzieżą. Rezygnujemy z fasadowych działań na rzecz realnego partnerstwa i wspierania oddolnych inicjatyw, nawet tych nieformalnych. W nasze działania angażujemy przedstawicieli młodzieży wybranych do Młodzieżowej Rady Miasta i społeczności szkolne.

**Jakość i różnorodność** – dążymy do tego, by bogactwo oferty (ilość) szło w parze z jej profesjonalizmem i głębokim badaniem potrzeb jakościowych. Łączymy szacunek do lokalnej tradycji z nowoczesnymi formami ekspresji. Stawiamy na głębsze przeżycia i budowanie relacji, a nie tylko na statystyki frekwencji. Tworząc kulturę dbamy o środowisko społeczno-przyrodnicze, budujemy tolerancję i życzliwą akceptację dla różnorodności i wielokulturowości.

**Partnerstwo i współpraca** – relacje między miastem a podmiotami kultury (instytucjami, organizacjami pozarządowymi, artystami i artystkami, animatorami i animatorkami, organizatorami i organizatorkami kultury) są oparte na szacunku, otwartym dialogu, zaufaniu i współpracy. Podmioty kultury współpracują ze sobą, dzieląc się zasobami, przy wsparciu miasta. Ocena jakości działań, projektów i wydarzeń kulturalnych jest dokonywana przez ekspertów lub we współpracy z nimi, a także samych mieszkańców.

**Odpowiedzialność** - samorząd pełni funkcję odpowiedzialnego organizatora instytucji kultury i dystrybutora środków publicznych – publicznego mecenasa kultury. Przeznacza pieniądze publiczne na działania zgodne ze strategią rozwoju miasta i polityką kulturalną, a pozostałe wspiera w mniejszym stopniu lub w sposób niefinansowy.

## 2. KIERUNKI

Na podstawie zrealizowanej diagnozy i pracy warsztatowej z mieszkańcami i twórcami wyznaczamy sześć kluczowych kierunków rozwoju mińskiej kultury do roku 2035:

**TOŻSAMOŚĆ I EDUKACJA** – Mińskość. Mińsk Mazowiecki posiada bogatą, wielowarstwową historię, którą mieszkańcy doceniają i z którą chcą się utożsamiać. Nie zaczynamy od zera – tworzymy spójną opowieść o mieście, którą będziemy kontynuować i rozwijać.

Nasza kultura wyrasta z pamięci o początkach miasta i jego historii – o Janie z Gościańczy, Kmieciu Grzegorzu, Annie Mińskiej, Stanisławie Mińskim, etosie ułanów z 7. Pułku Ułanów Lubelskich i dziedzictwie znaczących postaci, które stąd pochodziły lub były z miastem

związane, jak Jan Himilbach, Piotr Skrzynecki, Ewa Osetowska, Stefania Sażyńska, Elwiro Michał Andriolli.

Pamiętamy o ważnych momentach historycznych, takich jak Bitwa Warszawska czy tragiczna „Wielka Wsypa”, a także budowa Traktu Brzeskiego i fabryki Rudzkiego, ale celebруем też teraźniejszość poprzez Urodziny Miasta, Festiwal M4M, czy sportową energię Mazowieckiej Piętnastki.

Doceniamy wspólnotowy potencjał takich miejsc jak Park Dernałowiczów, Centrum Sportów Miejskich, Plac Stary Rynek i Plac Kilińskiego.

Wypracowaliśmy wydarzenia, które stały się wizytówką Mińska w skali kraju. Naszym priorytetem jest dalszy ich rozwój, profesjonalizacja i promocja. Są to: Festiwale Himilbacha, Skrzyneckiego, Andriollego będące hołdem dla sztuki, Aleja Gwiazd Literatury – promująca literaturę i prestiż miasta, święta ułańskie, złoty pojazdów zabytkowych, wystawy kolekcjonerskie oraz jarmarki okolicznościowe – łączące pasję i sztukę, tradycję i lokalne rzemiosło.

Współtworzenie zamiast odbioru – zależy nam, aby te marki stały się jeszcze bardziej "mieszkańców". Animatorzy kultury będą rozwijać narzędzia partycypacyjne (takie jak warsztaty i otwarte nabory pomysłów), umożliwiające mieszkańcom i mieszkańcom nie tylko udział w wydarzeniach, lecz także współtworzenie ich programu i realizację.

**KULTURA BLIŻEJ DOMU** - Rozszerzenie mapy kulturalnej Mińska o nowe lokalizacje (osiedla, skwery, adaptacja nietypowych lokali) zgodnie z sugestiami mieszkańców o decentralizacji oferty kulturalnej. Udostępnianie mieszkańcom przestrzeni, które oni mogą wypełnić treścią - ściana do graffiti, skwer rzeźby itp. Kultura tworzy lokalne więzi. Edukacja kulturalna także w zakresie przestrzeni miejskiej i dbania o środowisko przyrodnicze miasta.

Wspieranie lokalnych aktywności w dzielnicach oddalonych od centrum.

**MŁODZIEŻ DLA MŁODZIEŻY** - Głos młodych mieszkańców, wyrażony m.in. poprzez aktywne zaangażowanie Młodzieżowej Rady Miasta w proces powstawania niniejszej polityki, stał się fundamentem nowej strategii działań. Nie chcemy „zagospodarowywać” wolnego czasu młodych – chcemy oddać im sprawczość.

Wzmocnienie roli Młodzieżowej Rady Miasta, która staje się kluczowym partnerem i konsultantem dla instytucji kultury. To młodzi radni będą głosem doradczym przy programowaniu dużych wydarzeń miejskich, dbając o ich autentyczność i atrakcyjność dla rówieśników.

Komunikacja rówieśnicza: Wykorzystanie kanałów komunikacji bliskich młodzieży, gdzie to właśnie młodzi (w tym członkowie MRM) stają się ambasadorami i promotorami mińskiej kultury wśród swoich rówieśników.

Wsparcie dla „agentów wpływu” – liderów opinii w środowiskach młodzieżowych. Kultura buduje podmiotową tożsamość. Zapewnienie infrastruktury do twórczości oddolnej (np. ogólnodostępne sale prób, miejsca warsztatowe). Tworzenie przestrzeni do autentycznej ekspresji młodych, bez narzuconej narracji dorosłych.

**WZMOCNIENIE KADR I SIECIOWANIE** - Kultura tworzy lokalne więzi. Wzmacnianie stałej wymiany informacji między instytucjami, urzędem a sektorem NGO poprzez regularne spotkania branżowe. Wspólne szkolenia podnoszące kompetencje (np. z zakresu komunikacji cyfrowej, nowych mediów). Wsparcie dla lokalnych twórców i animatorów poprzez system grantowy lub stypendialny, ułatwienia lokalowe.

**INTELIGENTNA KOMUNIKACJA** - Stworzenie spójnego i elastycznego systemu informacji o kulturze, dopasowanego do różnych grup (od Instagrama po tradycyjne nośniki w przestrzeni miasta). Budowanie dwukierunkowej komunikacji – nie tylko informujemy o wydarzeniach, ale regularnie pytamy o opinię i poddajemy ewaluacji nasze działania.

**KULTURA JAKO INWESTYCJA** - Wykorzystanie kreatywnego potencjału mieszkańców do budowania marki miasta. Inwestycje w infrastrukturę, która łączy różne funkcje (np. skwery, centrum senioralne), zachęcanie mieszkańców do partycypacji (np. w Budżecie Obywatelskim), wspieranie samorealizacji i samoorganizacji.

### 3. PRZYKŁADY DZIAŁAŃ

#### **Konkurs**

Wsparcie oddolnych inicjatyw i organizacja wydarzeń blisko mieszkańca – konkurs na organizację wydarzenia sąsiedzkiego dla organizacji pozarządowych współfinansowanego z dotacji z budżetu miasta na działalność z zakresu kultury.

#### **Forum Kultury**

Spotkania branżowe dla artystów, animatorów, edukatorów i pracowników instytucji kultury i organizacji pozarządowych. Odnowienie grupy, która powstała podczas planowania obchodów 600-lecia miasta. Spotkania mające na celu sieciowanie, wymianę pomysłów i wspólne planowanie ważnych wydarzeń miejskich.

#### **Promocja/reklama**

Promowanie wydarzeń miejskich w mediach elektronicznych (tv w autobusach, sklepach, przychodni, szpitalu). Moduł „Wydarzenia” w nowej aplikacji mMieszkaniec.

### **„All-street” dla młodzieży**

Organizacja cyklicznego wydarzenia na terenie Centrum Sportów Miejskich zapraszającego młodzież, która uprawia sporty miejskie: deskorolkę, BMX, parkour, street workout i koszykówkę do wspólnego spędzania czasu. Wydarzenie będą organizować członkowie klubów sportowych.

### **Wystawa w wieży**

Udostępnienie przestrzeni wystawienniczej artystom tworzącym w Mińsku Mazowieckim w wieży ciśnień. Przekształcenie wieży w obiekt użyteczności publicznej. Wsparcie organizacyjne w przygotowaniu wystawy (nagłośnienie, oświetlenie, promocja).

### **MDK w terenie**

Seria koncertów w różnych, nieoczywistych miejscach miasta.

### **Młodzież w MBP**

Poszerzenie współpracy bibliotekarzy z młodzieżą przy wspólnej organizacji wydarzeń kulturalnych, w ramach wolontariatu oraz nowego programu dla młodych ludzi - “Ambasadorzy Czytelnictwa”.

## **4. PODMIOTY REALIZUJĄCE POLITYKĘ**

Polityka kulturalna nie jest dokumentem dla Urzędu Miasta. Jej realizacja opiera się na współpracy na trzech poziomach:

**Samorząd i Instytucje Kultury** (Miejski Dom Kultury, Miejska Biblioteka Publiczna, Muzeum Ziemi Mińskiej) – pełnią rolę organizatorów, ale też inkubatorów i partnerów dla działań oddolnych.

**Sektor pozarządowy** (NGO) i twórcy niezależni – animatorzy, realizujący projekty blisko mieszkańców.

**Mieszkańcy i wolontariusze** – aktywni uczestnicy, którzy poprzez mechanizmy partycypacyjne (np. konsultacje, budżet obywatelski) współdecydują o priorytetach kulturalnych Mińska.

## 5. BIBLIOGRAFIA:

- *Co napędza życie kulturalne Mińska Mazowieckiego? Raport z badania ankietowego realizowanego w ramach konsultacji społecznych*, maj 2025, Fundacja Think Tank Miasto, Joanna Mędrzecka-Stefańska
- *Mińsk Mazowiecki z kulturą. Głos instytucji. Raport z badania jakościowego realizowanego w ramach konsultacji społecznych*, maj 2025, Fundacja Think Tank Miasto, Joanna Mędrzecka-Stefańska
- *Młodzież i kultura w Mińsku Mazowieckim. Raport z badania ankietowego realizowanego w ramach konsultacji społecznych*, maj 2025, Fundacja Think Tank Miasto, Joanna Mędrzecka-Stefańska
- Analiza SWOT. Podsumowanie
- Podsumowanie z dyżurów w bibliotece

